**释经讲道七阶**

改编自 Ramesh Richard, *Preparing Expository Sermons*; Robinson, *Biblical Preaching;* and Don Sunukjian (DTS)

**1. 研读经文**

a. 必须在你讲道的那一周，星期二之前选择经文;请确保选经文不会太长，内容可透过一堂信息以内讲解。

b. 释解经文章节（分析各部分）和搜集资料

1) 祈求祷告神赐智慧，阅读你大部分会友所使用的圣经译本，写出你的会友所可能提问的问题。（要不然，你努力做了十五个钟头的功课后，可能有了答案却忘记了问题是什么. 回答这些问题。

2) 阅读一些其它的译本，注意其中的分别和任何额外的问题。

3) 若你可以，请研读经文的原文；利用各种工具略研究重要的词汇。

4) 若真的没有头绪才参阅注释本。（我通常在第五阶后才如此行)。

a) 碰到真正的难题时，可查阅希伯莱或希腊文的注释本。（若你能阅读那些书籍！）。

b) 查阅《释经学家圣经注释本》（*Expositor’s Bible Commentary）以得到更全面的宏观和某些较难以理解*章节的剖析。

c) 阅读讲道导向的注释本(作者包括Stott,Wiersbe,Boice,Criswell,Swindoll,等等。）

**2. 组织经文:设定经文大纲**

a. 以Z1+X+Z2+Y的格式重新阐述每一节经文和删除所有的带修辞或比喻的字眼(pp.33-34)。若经文超过15-20节或是记叙文，就以每3-5节的段落写出命题。

b. 把主要重点里意思一致的命题组合起来，显示经文里的大段落。

c. 暂定性地写出各主要重点(“大段”),后确保各次要重点(如以上的2.a.)的确与它所属的大段里是相符合的。你也可按照需要继续将再细分。

 例如,从: I. 发展到: I. 再发展到: I.

 II. A. A.

 B. 1.

 II. 2.

 A. B.

 B. II.等

 不要从: I. 发展: I.

 A. A.

 1. 1.

 2. 2.

 B.

 II.等

**3. 经文的主要论点（CPT）:以主题/论述的形式摘述重点，称为经文的主要论点(CPT)或“经文中心思想”(EI).**

**4. 目的传承**

a. 通过三个发展性的问题引导你经文中心思想的阐述(pp.38-39):以你特定的讲道对象为考量，请问以下的哪一方面是他们最需要的?

1) *解释:* 我需要就经文的主要论点(CPT)/经文中心思想(EI)做些什么解释？

2) *证明:* 我的听众相信这个道理吗?

3) *应用:* 这个概念在日常生活中的哪一方面派上用场？

b. 写出理想的听众回应:讲道当儿或之后，你要听众如何以可测量的果效（可观察的行为）认知、感觉或行动回应(pp. 86,148,156,170)。

**5. 讲章的中心思想:写出讲章或讲道的中心思想**

a. 想想你的听众要怎么样方能对经文的中心思想(CPT)有认知并付诸于行。

b. 把经文的中心思想改换成一个简单明了却难忘的词句，就是“大标题” (p. 40)

**6. 组织经文**

a. 讲道的大纲(pp.47-50,138):

1) 中心思想的设置:按照你在第四阶所设的目的，把中心思想设定在讲道的最佳位置。

a) 演绎法:把中心思想放在本论前，再作发展 (p. 50)。

i) 这一类型的大纲较清晰但不那么有趣。它只是照着经文的段落来安排。

ii) 范例:待解释的想法、待证明的命题、待应用的原则。

b) 归纳法:中心思想直到结论的部分方揭晓(pp.49,51)。

i) 这一类型的大纲不那么清晰，但却较有趣。必须重整经文的段落。

ii) 对于不那么友善的听众，这一类型的大纲比较适合，因为它是逐步地发展到某个结论。

iii) 范例:待完成的主题，待解释的问题，待讲述的故事，当中的因果关系。

2) 设定好应用的放置:按照你在第四阶所设的目的，事先决定要提出哪一些要应用的原则并设定在讲道的最佳位置。

a) 简朴式:先教导整段经文，后提及应用(pp.49-50,上方)。

a) 循环式:在讲解经文的同时，应用也在本论的不同地方被提及(pp.46,49下方).

3) 按照经文的次序，把重点和相关的经文写出来。

4) 当你在发展各要点的时候，请注意这两个事项：第四阶的发展性问题以及你在第一阶主要提问的一些答案。

b. 计划好达到口述清晰(pp.64-73):切记你已经熟悉讲道的大纲，但你的听众并非如此(p.67)。

\* 这是你所要表达的… 但这是听众所听到的…

I.

 A. I.A.B.II.

 B.

II.

若要解决这个问题，你就必须以多种不同的方式清楚地强调你的重点：

1) 以不同的方式表达重点-重新阐述同样的意思(p.68).

2) 在重点之间，括弧以内加入转折(p.68).

3) 提出例证巩固与澄清重点(pp.64-66).

4) 提出应用，具体地将中心思想与实际生活连接起来(pp.70-73)。

5) 先讲解经文的释义，再把它读出来。(p.68,pt.5).

6) 在你打算读出的经文下划线(pp.87,157).

c. 预备引论和结论(pp.74-77):

1) 引论应该达到以下三个目的：

 a) 引起正面的注意.

b)制造兴趣，叫人想继续聆听下去(引起好奇、碰触需要)。

c) 引导听众向中心思想或主题(或第一重点).

2) 结论应该达成三个目的：

 a) 摘述信息重点并阐述（或复述）你的中心思想。

b) 应用经文在本论未能阐述的那些方面。

c) 勉励听众要听从（再提醒早前所提到的应用范围）

**7.传讲:把讲章写成，重复练习传讲信息，直到内在化为止**

a. 写成整个信息（包括经节）以达到最完美词句选用，也可存档供将来使用(pp.78-90).

b. 背熟了主题、中心思想、重点以及整个信息的流程

c. 内在化信息，练习传讲6-8次,尽量越来不依赖讲章。在镜子，前站在临时的讲台上练习你的手势。