

释经讲道七阶

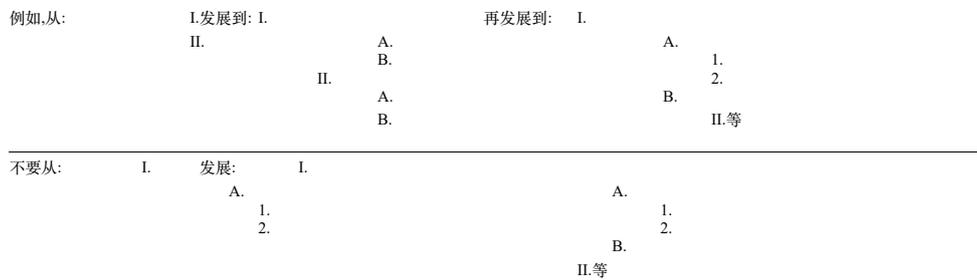
改编自 RAMESH RICHARD, *PREPARING EXPOSITORY SERMONS*; ROBINSON, *BIBLICAL PREACHING*; AND DON SUNUKJIAN (DTS)

1. 研读经文

- A. 必须在你讲道的那一周，星期二之前选择经文；请确保选经文不会太长，内容可透过一堂信息以内讲解。
- B. 释解经文章节（分析各部分）和搜集资料
 - 1) 祈求祷告神赐智慧，阅读你大部分会友所使用的圣经译本，写出你的会友所可能提问的问题。（要不然，你努力做了十五个钟头的功课后，可能有了答案却忘记了问题是什么。回答这些问题。
 - 2) 阅读一些其它的译本，注意其中的分别和任何额外的问题。
 - 3) 若你可以，请研读经文的原文；利用各种工具略研究重要的词汇。
 - 4) 若真的没有头绪才参阅注释本。（我通常在第五阶后才如此行）。
 - A) 碰到真正的难题时，可查阅希伯来或希腊文的注释本。（若你能阅读那些书籍！）。
 - B) 查阅《释经学家圣经注释本》（*EXPOSITOR'S BIBLE COMMENTARY*）以得到更全面的宏观和某些较难以理解章节的剖析。
 - C) 阅读讲道导向的注释本（作者包括 STOTT, WIERSBE, BOICE, CRISWELL, SWINDOLL, 等等。）

2. 组织经文:设定经文大纲

- A. 以 Z₁+X+Z₂+Y 的格式重新阐述每一节经文和删除所有的带修辞或比喻的字眼(pp.33-34)。若经文超过 15-20 节或是记叙文，就以每 3-5 节的段落写出命题。
- B. 把主要重点里意思一致的命题组合起来，显示经文里的大段落。
- C. 暂定性地写出各主要重点(“大段”)，后确保各次要重点(如以上的 2.A.)的确与它所属的大段里是相符合的。你也可以按照需要继续将再细分。



3. 经文的主要论点 (CPT) :以主题/论述的形式摘述重点，称为经文的主要论点(CPT)或“经文中心思想”(EI).

4. 目的传承

- a. 通过三个发展性的问题引导你经文中心思想的阐述(pp.38-39):以你特定的讲道对象为考量，请问以下的哪一方面是他们最需要的？
 - 1) 解释: 我需要就经文的主要论点(CPT)/经文中心思想(EI)做些什么解释？
 - 2) 证明: 我的听众相信这个道理吗？
 - 3) 应用: 这个概念在日常生活中的哪一方面派上用场？
- b. 写出理想的听众回应:讲道当儿或之后，你要听众如何以可测量的果效（可观察的行为）认知、感觉或行动回应 (pp. 86,148,156,170)。

5. 讲章的中心思想:写出讲章或讲道的中心思想

- a. 想想你的听众要怎么样方能对经文的中心思想(CPT)有认知并付诸于行。
- b. 把经文的中心思想改换成一个简单明了却难忘的词句，就是“大标题” (p. 40)

6. 组织经文

a. 讲道的大纲(pp.47-50,138):

- 1) 中心思想的设置:按照你在第四阶所设的目的, 把中心思想设定在讲道的最佳位置。
 - a) 演绎法:把中心思想放在本论前, 再作发展 (p. 50)。
 - i) 这一类型的大纲较清晰但不那么有趣。它只是照着经文的段落来安排。
 - ii) 范例:待解释的想法、待证明的命题、待应用的原则。
 - b) 归纳法:中心思想直到结论的部分方揭晓(pp.49,51)。
 - i) 这一类型的大纲不那么清晰, 但却较有趣。必须重整经文的段落。
 - ii) 对于不那么友善的听众, 这一类型的大纲比较适合, 因为它是逐步地发展到某个结论。
 - iii) 范例:待完成的主题, 待解释的问题, 待讲述的故事, 当中的因果关系。
- 2) 设定好应用的放置:按照你在第四阶所设的目的, 事先决定要提出哪一些要应用的原则并设定在讲道的最佳位置。
 - a) 简朴式:先教导整段经文, 后提及应用(pp.49-50,上方)。
 - a) 循环式:在讲解经文的同时, 应用也在本论的不同地方被提及(pp.46,49 下方)。
- 3) 按照经文的次序, 把重点和相关的经文写出来。
- 4) 当你在发展各要点的时候, 请注意这两个事项: 第四阶的发展性问题以及你在第一阶主要提问的一些答案。

b. 计划好达到口述清晰(pp.64-73):切记你已经熟悉讲道的大纲, 但你的听众并非如此(p.67)。

* 这是你所要表达的...

I.
A.
B.
II.

但这是听众所听到的...

I.A.B.II.

若要解决这个问题, 你就必须以多种不同的方式清楚地强调你的重点:

- 1) 以不同的方式表达重点-重新阐述同样的意思(p.68).
- 2) 在重点之间, 括弧以内加入转折(p.68).
- 3) 提出例证巩固与澄清重点(pp.64-66).
- 4) 提出应用, 具体地将中心思想与实际生活连接起来(pp.70-73)。
- 5) 先讲解经文的释义, 再把它读出来。(p.68,pt.5).
- 6) 在你打算读出的经文下划线(pp.87,157).

c. 预备引论和结论(pp.74-77):

- 1) 引论应该达到以下三个目的:
 - a) 引起正面的注意.
 - b) 制造兴趣, 叫人想继续聆听下去(引起好奇、碰触需要)。
 - c) 引导听众向中心思想或主题(或第一重点).
- 2) 结论应该达成三个目的:
 - a) 摘述信息重点并阐述 (或复述) 你的中心思想。
 - b) 应用经文在本论未能阐述的那些方面。
 - c) 勉励听众要听从 (再提醒早前所提到的应用范围)

7.传讲:把讲章写成, 重复练习传讲信息, 直到内在化为止

- a. 写成整个信息 (包括经节) 以达到最完美词句选用, 也可存档供将来使用(pp.78-90).
- b. 背熟了主题、中心思想、重点以及整个信息的流程
- c. 内在化信息, 练习传讲 6-8 次, 尽量越来越不依赖讲章。在镜子, 前站在临时的讲台上练习你的手势。