

如何传递概念

听众的法则 ...

取之 Richard C. Borden, Fairfield, NJ: The Economics Press, 1935

I. 组织

A. 正规演说的组织

	听众的反应	演说者的解决方案	讲道的平行
1.	浩哼!	点一把火	捕捉兴趣
2.	为何要带出来?	建一道桥	唤起需要
3.	比如!	落实个案	提出例证
4.	那又怎样?	要求行动	建议应用

B. 饭后演说

*这演说根据正规演说的基本组织，但它应该包括一个具有以下三个特点的幽默说明故事：

1. 使用故事说明重点，无论故事是否幽默
2. 从你的演讲语境中自然的接入你的故事（不要宣布你即将要告诉一个有趣的故事）
3. 从你的故事有意的接入演讲上下文

II. 内容

*演说的内容应当包含以下的“比如”例子

- A. 以故事形式
- B. 与名人有关
- C. 给历史的一页赋予生命
- D. 以充满色彩的类比为基础
- E. 戏剧化重要的统计数据
- F. 与投影契合

III. 措辞

*演说的用字应该是 ...

- A. 没有上蜡 (避免不必要的用字)
- B. 绝对正确的文法 (用短句和好的文法)
- C. 口语化
- D. 具体
- E. 生动
- F. 清晰