**如何传递概念**

***听众的法则 …***

取之 Richard C. Borden, Fairfield, NJ: The Economics Press, 1935

**I.** 组织

A. 正规演说的组织

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **听众的反应** | **演说者的解决方案** | **讲道的平行** |
| 1. | 浩哼! | 点一把火 | 捕捉兴趣 |
| 2. | 为何要带出来? | 建一道桥 | 唤起需要 |
| 3. | 比如! | 落实个案 | 提出例证 |
| 4. | 那又怎样? | 要求行动 | 建议应用 |

B. 饭后演说

\*这演说根据正规演说的基本组织，但它应该包括一个具有以下三个特点的幽默说明故事：

1. 使用故事说明重点，无论故事是否幽默

2. 从你的演讲语境中自然的接入你的故事（不要宣布你即将要告诉一个有趣的故事）

3. 从你的故事有意的接入演讲上下文

**II. 内容**

\*演说的内容应当包含以下的“比如”例子

A. 以故事形式

B. 与名人有关

C. 给历史的一页赋予生命

D. 以充满色彩的类比为基础

E. 戏剧化重要的统计数据

F. 与投影契合

**III. 措辞**

\*演说的用字应该是 …

A. 没有上蜡 (避免不必要的用字)

B. 绝对正确的文法 (用短句和好的文法)

C. 口语化

D. 具体

E. 生动

F. 清晰